

VICARIATO APOSTÓLICO
DE ZAMORA

PLAN ESTRATEGICO 2011 – 2015



ECUADOR

Enero 2011

VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA ECUADOR
PLAN ESTRATEGICO 2011 - 2015

MONS. WALTER HERAS SEGARRA.

OBISPO DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA, ORDEN FRANCISCANA.

MONSEÑOR PRELADO LUÍS RICARDO* FLATZ

SACERDOTE FIDEI DONUM DE LA DIÓCESIS DE FELDKIRCH, AUSTRIA

ADMINISTRADOR DEL VICARIATO

P. JOSÉ ANDRÉS BETLEJA

SACERDOTE FIDEI DONUM DE POLONIA.

PÁRROCO DE PALANDA

P. ANDRÉS STANISLAO JUSZCZEC

SACERDOTE FIDEI DONUM DE POLONIA.

PÁRROCO DE EL PANGUI.

P. FRANCO HERNANDO JOJOA JOSA

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

PÁRROCO DE SAN CARLOS DE LAS MINAS

P. ARTEMIO* MENECIO SINCHÉ MICHAY

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

PÁRROCO DE CUMBARATZA

P. CÉSAR MORALES

SACERDOTE DE LA ORDEN FRANCISCANA.

EN LA PARROQUIA DE YANTAZA

P. ENNIO GRENGA

SACERDOTE DE LA ORDEN FRANCISCANA.

EN LA PARROQUIA DE ZUMBA

P. JORGE ENRIQUE CHUMAPI TERIETSA

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

PÁRROCO DE ZUMBI

P. HENNIO FERMIN BAQUE SOLÍS

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

PÁRROCO DE LA PAZ

P. ÁNGEL CIRILO VIÑAMAGUA VIÑAMAGUA

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

PÁRROCO DE ÍMBANA

P. JORGE LEOPOLDO YANZAGUANO TOGRA

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

PÁRROCO DE CHITO

P. JORGE* LEONARDO CHALCO MERINO

SACERDOTE DE LA ORDEN FRANCISCANA

PÁRROCO DE YANTAZA

P. ÍTALO DOMINGO OCHOA ZAMBRANO

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

P. JORGE JOSÉ NIGSCH

SACERDOTE FIDEI DONUM DE LA DIÓCESIS DE

FELDKIRCH, AUSTRIA.

PÁRROCO DE GUADALUPE

P. MARCELO PAREDES

SACERDOTE DE LA ORDEN DE LOS PADRES

VOCACIONISTAS, SDV.

PÁRROCO DE VALLADOLID

P. LEONZO DURÁN BETANCOURT

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE

P. LUÍS ANTONIO MONGE SIRANAULA

SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA

ZAMORA
PÁRROCO DE YACUAMBI

P. RAMÓN ELÍAS ESCOLA CACUANGO
SACERDOTE DE LA ORDEN FRANCISCANA.
COADJUTOR DE YANTAZA.

P. JORGE PATRICIO* BARRERA
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE
ZAMORA
PÁRROCO DE PAQUISHA

P. JESÚS SALVADOR CALVA JIMÉNEZ
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE
ZAMORA
PÁRROCO DE GUAYZIMI

P. SERGIO MIGUEL ÁVILA FLORES
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE
ZAMORA
PÁRROCO DE PALANDA

P. TELMO VINICIO GIRÓN PARDO
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE
ZAMORA
VICE PÁRROCO DE ZAMORA

PÁRROCO DE ZAMORA

P. MILTON REMACHE
SACERDOTE DE LA ORDEN FRANCISCANA.
PÁRROCO DE ZUMBA

P. JUAN SEGUNDO TENE SARANGO
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA
PÁRROCO DE CHICAÑA.

P. STANISLAW WRÓBEL
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA
PÁRROCO DE ZAMORA-BETANIA.

P. ZDZISLAW* RAKOCZY
SACERDOTE FIDEI DONUM DE POLONIA.
PÁRROCO DE LOS ENCUENTROS

P. JOSÉ MANUEL TIBÁN CAJAMARCA
SACERDOTE DEL VICARIATO APOSTÓLICO DE ZAMORA
PÁRROCO DE SAN FRANCISCO DEL VERGEL

Contenido

CONTENIDO.....	III
PRESENTACIÓN.....	1
.....	3
INTRODUCCIÓN.....	3
LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.....	5
<u>SITUACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA.....</u>	<u>5</u>
<u>REALIDAD ECLESIAL.....</u>	<u>10</u>
EL VICARIATO DE ZAMORA, COMO INSTITUCIÓN ECLESIAL.....	13
<u>BREVE HISTORIA DEL VICARIATO DE ZAMORA.....</u>	<u>13</u>
<u>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....</u>	<u>18</u>
MARCO EVANGÉLICO.....	22
<u>EVANGELIZACIÓN.....</u>	<u>22</u>
<u><i>Dimensión bíblica de la evangelización.....</i></u>	<u>22</u>
<u><i>Dimensión Trinitaria de la evangelización.....</i></u>	<u>26</u>
<u><i>Dimensión pneumatológica de la evangelización.....</i></u>	<u>27</u>
<u><i>Dimensión eclesial de la evangelización.....</i></u>	<u>28</u>
<u>LA FAMILIA.....</u>	<u>31</u>
<u><i>Dimensión Bíblica</i></u>	<u>31</u>
<u><i>Dimensión Trinitaria</i></u>	<u>32</u>
<u><i>Dimensión Cristológica</i></u>	<u>32</u>
<u><i>Dimensión Eclesial.....</i></u>	<u>33</u>
<u><i>Dimensión Antropológica</i></u>	<u>33</u>
MARCO ESTRATÉGICO.....	34
<u>MISIÓN.....</u>	<u>34</u>
<u>VISIÓN.....</u>	<u>34</u>
<u>VALORES Y PRINCIPIOS.....</u>	<u>34</u>
<u>FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.....</u>	<u>36</u>
<u><i>Fortalezas.....</i></u>	<u>36</u>

<i>Oportunidades.....</i>	<i>37</i>
<i>Debilidades.....</i>	<i>37</i>
<i>Amenazas.....</i>	<i>38</i>

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, METAS, INDICADORES Y ACTIVIDADES.....40

OBJETIVO UNO.....40

<i>Vemos.....</i>	<i>40</i>
<i>Juzgamos.....</i>	<i>41</i>
<i>Actuamos.....</i>	<i>41</i>
<i>Estrategia 1.1: Catequesis.....</i>	<i>42</i>
<i>Estrategia 1.2: Formación a jóvenes.....</i>	<i>43</i>
<i>Estrategia 1.3: Formación a jóvenes en establecimientos educativos fisco-misionales.....</i>	<i>44</i>
<i>Estrategia 1.4: Nueva Evangelización.....</i>	<i>45</i>
<i>Estrategia 1.5: Formación cristiana.....</i>	<i>46</i>

OBJETIVO DOS.....49

<i>Vemos.....</i>	<i>49</i>
<i>Juzgamos.....</i>	<i>49</i>
<i>Actuamos.....</i>	<i>49</i>
<i>Estrategia 2.1. Promoción de la Familia.....</i>	<i>50</i>
<i>Estrategia 2.2. Acogida y acompañamiento al migrante.....</i>	<i>51</i>
<i>Estrategia 2.3: Prevención y grupos de apoyo - alcoholismo.....</i>	<i>52</i>
<i>Estrategia 2.4: Veeduría a favor de medio ambiente - minería.....</i>	<i>54</i>
<i>Estrategia 2.5: Promoción de la paz y educación multicultural.....</i>	<i>55</i>

DOCUMENTOS CONSULTADOS.....57



Presentación

Toda Institución necesita mantener una organización para poder llevar a cabo su vida y sus actividades. La Iglesia particular como Institución, necesita mantener este tipo de recurso que ilumine y oriente su vida y misión.

Cuando se habla de un plan, se habla de una herramienta que facilite, oriente y ayude a los agentes de la misión a desarrollar sus actividades con una orientación clara y con una decisión permanente de hacer las cosas correctamente.

El Vicariato Apostólico de Zamora, como una institución eclesial, que busca implantar el Reino de Dios en este territorio, no puede quedarse al margen de desarrollar un plan que facilite a todos los agentes de pastoral, al obispo, los sacerdotes, los religiosos, las religiosas, los movimientos laicales, los catequistas, los cristianos comprometidos con la causa del Evangelio y todos los fieles, a vivir organizadamente y a tener un objetivo claro de lo que queremos alcanzar como Iglesia que camina en esta porción del Pueblo de Dios. Por ello, buscando mejorar nuestra calidad en la misión y evangelización y responder a las exigencias actuales que nos hace la Iglesia y la misma sociedad y para ser fieles al seguimiento de Jesucristo en la vida del Evangelio.

Nos hemos reunido en Asamblea del Vicariato Apostólico de Zamora en la Misión de Guadalupe, un lugar ideal para reflexionar, estudiar y sentir la presencia de Dios y desde ahí proyectarnos a vivir el Evangelio y a transmitirlo a nuestros hermanos y hermanas que caminan con nosotros.

En la semana de Planificación del Vicariato (enero, 24 - 28 del 2011), hemos sentido las urgencias a las que nos desafía el Evangelio; hemos sentido el clamor de nuestros hermanos y hermanas que conviven en nuestro Vicariato, hemos sentido la urgencia de responder a aquello que la Iglesia nos pide por medio de los últimos documentos que nos ha dado.

Con este sentir y desafío, se ha aprobado el plan estratégico que nos guiará en los próximos 5 años, es decir desde 2011 hasta el 2015.

El plan estratégico es una guía, pero más que todo un compromiso que asumimos en la presencia de Cristo todos los que hacemos el Vicariato Apostólico de Zamora, y todos aquellos que queremos anunciar el mensaje de Jesucristo a todos los hermanos y hermanas que habitan en este territorio.

Por lo tanto este Plan Estratégico, es un compromiso que asumimos y que debemos llevar a la práctica, no es letra muerta, al contrario, es Palabra que da vida y recrea nuestro sentido de ser discípulos y misioneros de Jesucristo para que los pueblos en El tengan vida. Al mismo tiempo nos comprometemos a evaluarlo periódicamente, verificando logros e identificando las dificultades

FR. WALTER HERAS SEGARRA, OFM
OBISPO
VIACARIATO APOSTOLICO DE ZAMORA



Introducción

“Son tiempos nuevos y la Iglesia en América Latina está llamada a descubrir en todos sus miembros su papel como discípulos misioneros”.

En este contexto se ve la necesidad de salir al encuentro de las personas, de las familias, de las comunidades y los pueblos para comunicarles el don del encuentro con Jesucristo, gestando un despertar misionero, en forma de una **Misión Continental** (DA 551) que convoque todas las fuerzas vivas del rebaño del Señor: sacerdotes, religiosos/as y laicos dispuestos a difundir la verdad evangélica, misma que tiene que pasar de persona a persona, de casa en casa, de comunidad a comunidad; es decir, en diálogo con todos, abrazando a todos, pero, especialmente, a los pobres y los que sufren, en espíritu de comprensión y de delicada caridad (DA 550).

Los cambios también han creado desafíos en la gestión, que dificultan la organización y priorización de las acciones en las organizaciones, por lo que es necesario la utilización de herramienta para la gestión que complementen los documentos que ofrecen una reflexión sobre los desafíos pastorales que establece el mundo actual, y que posibiliten “establecer aquellas indicaciones programáticas concretas que permiten que el anuncio de Cristo llegue a las personas, modele las comunidades, e incida profundamente mediante el testimonio de los valores evangélicos en la sociedad y en la cultura (Cfr. NMI 29)¹.

Quienes hacemos el Vicariato Apostólico de Zamora nos encontramos en misión permanente y en esa tónica consideramos oportuno elaborar un plan estratégico como proceso de acoplamiento entre el vicariato y su entorno. La definición clara de la misión, metas y objetivos del Vicariato será referente de todos nuestros esfuerzos para que la Iglesia Católica de Zamora sea sacramento de comunión.

El proceso de planificación fue participativo, programado e incluyó la consolidación y estandarización de aspectos que identifican a la Iglesia Católica de Zamora, sus fortalezas y capacidades. Se priorizó los problemas de la población, y la selección de intervenciones para responder a esos problemas, así como se reflexionó sobre los recursos que dispone y requeridos para enfrentar los nuevos desafíos que tenemos en Zamora.



La Provincia de Zamora Chinchipe.

Situación social, económica y política

La provincia de Zamora Chinchipe está ubicada en la zona sur de la Región Amazónica Ecuatoriana, donde limita al norte con Morona Santiago, al sur y al este con Perú y al oeste con Loja y parte del Azuay. La capital de la provincia es Zamora.



Tiene una extensión de 10,556 km², con nueve cantones y 33 parroquias. Su territorio es muy irregular debido a que en esta zona se estrechan las cordilleras Occidental y la Oriental y se confunden con la cordillera del Cónдор.

Zamora Chinchipe está poblada por colonos que han emigrado de distintas provincias del país y por tres grupos étnicos: Los Saraguros, que habitan en su mayoría en el Cantón Yacuambi, Zamora, Yantzaza, Nangaritzza y Centinela del Cónдор; los Shuar, en menor número, viven en Zamora, Yacuambi, El Pangui, Yantzaza y Nangaritzza; los afro ecuatorianos localizados en Yantzaza, Zamora y Centinela del Cónдор.

La población de Zamora Chinchipe es pluri-étnica y pluri-cultural, reconoce su dignidad de hijos de Dios con valores éticos y morales; sin embargo, se advierte una cierta tendencia, marcada por la secularización y relativismo.

Según datos del INEC, la población de la provincia de Zamora, estimada para el año 2010, fue de 88.778 habitantes² de los cuales el 48% fueron mujeres. Los adolescentes de 10 a 19 años representan el 24% y los jóvenes de 20 a 24 años el 7,5%. La tasa de crecimiento inter-censal fue de 1.3 (1990 – 2001)³.

Zamora es una de las provincias con mayor nivel de migración¹. Esta situación trae como consecuencia la presencia de costumbres ajenas que ponen en peligro la identidad propia de la familia.

En la actualidad se hacen muchos esfuerzos desde la Iglesia y desde entidades gubernamentales por rescatar los valores culturales y ritos ancestrales de nuestro pueblo en sus diferentes etnias.

La economía de la provincia de Zamora, se basa en el comercio, transporte público, empleos públicos, las remesas de los migrantes, microempresas, agricultura y ganadería; la explotación maderera que está ocasionando el deterioro de los bosques tropicales y por ende la desaparición de especies animales; la minería; el turismo sumado a la producción de artesanías en chonta, balsas y semillas de varias plantas⁴.

El medio ambiente cuenta con un gran potencial de riqueza de fauna y flora, valles, montañas, ríos caudalosos, cuencas hídricas, cascadas y valles productivos para agricultura y ganadería. El subsuelo de Zamora Chinchipe es rico en minerales, entre otros, el oro y el cobre.

¹ Movilidad humana

La provincia de Zamora presenta inequidades respecto al resto del país. Por ejemplo en el ámbito educativo, el 7.3% de la población mayor de 10 años declaró en el censo del 2001, ser analfabeta, porcentaje superior al promedio nacional; apenas el 18% tuvo estudios universitarios. En el ámbito laboral, el 2% de la población económicamente activa (40% de la población) son niños. En salud, la mortalidad general (4.3 x 1000 habitantes) e infantil (15.2 x 1000 nacidos vivos) son superiores a los promedios nacionales (3 y 12,8 respectivamente). La vialidad aun es precaria, pero en los últimos años ha sido mejorada sustancialmente².

Coexisten los valores de solidaridad y comunión fraterna que posibilitan la organización con fines comunes; no obstante constatamos la falta de interés en la vivencia de los valores humanos y de la familia. Se observa con frecuencia la desintegración familiar, el inicio prematuro de vida conyugal, el incremento del número de madres solteras, el consumo excesivo de alcohol y drogas, la delincuencia, la prostitución y otros fenómenos sociales que alteran el diario convivir.

El seguimiento pastoral a las familias está generando una toma de conciencia en los deberes y obligaciones de padres a hijos. Además se evidencia el interés de promover la transmisión de la fe, las prácticas religiosas y el deseo de las personas de asumir una respuesta a las propuestas de formación y promoción de las familias y existe hambre de Dios.

Es necesario potenciar la formación de equipos misioneros que se dediquen al acompañamiento en situaciones críticas que sufren las familias, para que conjuguen lo que la doctrina de la Iglesia señala sobre el valor de la vida y la persona humana y lo que la mentalidad de hoy pregona.

² Esta información será actualizada con datos del censo del 2010

Actualmente, la realidad de la migración externa (emigración) es un fenómeno que va disminuyendo; no obstante, la inmigración de hermanos afro-ecuatorianos, colombianos, peruanos y chinos muestra un aumento considerable en la provincia.

Con la emigración ha mejorado notablemente la calidad de vida y ha sido un aporte de crecimiento en el aspecto económico. Al mismo tiempo es notable la asimilación de anti-valores, con la consecuente pérdida de nuestra identidad, y la ruptura de los lazos familiares y el amor por sus progenitores, llegándose incluso a sobrevalorar el dinero a la presencia misma de los padres. Adicionalmente, se constata el aumento de la violencia de manera dramática en los niños y jóvenes⁵.

Tenemos que fomentar espacios de escucha y orientación para los migrantes, desplazados, refugiados y sobre todo para las familias que se han desintegrado por este fenómeno. Es necesario hacer conocer a la gente sobre los derechos de nuestros hermanos que están en estado de movilidad.

En el ámbito político, en Zamora Chinchipe, como en el resto del país, existe un exceso de partidos políticos, cuya falta de compromiso frente a las necesidades de la población se mantienen. Además existe una falta de unidad de las etnias y por ende racismo, situación que con frecuencia es agravada por intereses políticos.

Como falencias constatamos: la falta de equidad en la administración de bienes públicos, el fenómeno de la corrupción, la falta de fuentes de trabajo, un alto índice de emigración. No hay una conciencia política a fin de lograr una mayor incidencia y participación en las decisiones del quehacer político. En muchos casos la política ha sido utilizada en beneficio personal o de grupo. La falta de lineamientos en la acción política ha traído consigo la quiebra de microempresas, que unida a la no inversión extranjera ha provocado el desempleo en nuestra provincia.

También se evidencia una falta de concienciación y acciones concretas acerca del cuidado de la biodiversidad y la conservación de especies animales y vegetales, propias de la zona, y del medio ambiente en general. Están en peligro las cuencas hidrográficas por la explotación minera, la deforestación, la siembra de pastos para la ganadería y la explotación maderera.

El estado realiza algunas acciones en pro de la conservación del medio ambiente. En la actualidad existen leyes que buscan preservarlo, como por ejemplo la ley de derechos de la madre tierra, por ende los medios de comunicación del Vicariato están promoviendo la defensa y cuidado de la naturaleza.

El Papa Benedicto XVI ha difundido su mensaje “Si quieres la paz ama la naturaleza” con motivo de la Jornada Mundial por la Paz del año 2010. En la catequesis se ha empezado a sensibilizar a los niños a la luz de la fe, el amor a la naturaleza. También los agentes de pastoral en las homilias dominicales han emprendido una concienciación sobre el medio ambiente.

Como consecuencia de la actividad minera, la agricultura está siendo abandonada por la juventud y los adultos. Esto hace que disminuya la producción agrícola y ésta se encarezca y lo que es peor en un tiempo no muy lejano desaparecerán los terrenos de cultivo.

En los últimos años, las condiciones de vida de la población han mejorado a través de la implementación de programas de vivienda, salud, educación y alimentación complementaria, así como por un mejoramiento de la vialidad.

Realidad Eclesial

Frente a una sociedad hedonista y secularista, la Iglesia Particular de Zamora Chinchipe continúa siendo testimonio, gracias a sacerdotes, religiosos/as y laicos/as en la enseñanza del evangelio y promoción humana, según el modelo de Cristo. Aunque se constata en algunas de personas una separación entre fe y vida, por:

La falta de renovación de la catequesis, de esfuerzo por inculcar la liturgia y de animación bíblica de la pastoral.

El pluralismo cultural y religioso en la sociedad, que debilita la influencia de la Iglesia Católica, manifestada en un distanciamiento silencioso de los fieles a la iglesia y en una adhesión poco reflexiva a otras creencias e instituciones religiosas.

La falta de presencia eclesial en el mundo universitario, estudiantil, profesional y político pone en evidencia en los laicos, una fe poco consolidada, que cuestiona el método de la evangelización.

La pastoral de los sacramentos no logra incidir en el modo de vida de nuestros fieles lo que refleja signos de indiferencia por ser y sentirse como Iglesia. Esta realidad llama la atención para crear espacios donde se profundice una experiencia personal de Cristo.

La pastoral familiar siendo una prioridad de nuestro plan pastoral tiene una organización incipiente lo que hace difícil responder a los desafíos que propone las nuevas problemáticas que el tiempo de hoy presenta como consecuencia de la migración, desintegración familiar, crisis de identidad matrimonial, falta del valor del sacrificio y la renuncia, desvirtualización del valor de la confianza, la fidelidad y el amor conyugal.

La pastoral juvenil tiene un radio de acción muy limitado, dada la riqueza de la juventud se debería organizar en todas las parroquias espacios de acompañamiento a los jóvenes para evitar que las culturas alienantes y urbanas incidan de modo negativo en el desarrollo de la población juvenil.

La falta de conciencia de pecado ha desvalorado el sacramento de la reconciliación en nuestras parroquias, en parte por la indiferencia de los agentes de pastoral lo que invita a impulsar una pastoral de la reconciliación y la misericordia.

Falta asumir una pastoral más cercana a la comunidad que integre a los alejados, a los indiferentes, a los resentidos, a los escandalizados, a los divorciados vueltos a casar, a los que se hallan en unión libre, a los homosexuales, etc. Es hora de cuestionar los métodos de evangelización con los cuales las sectas llevan adelante su proselitismo.

Ante actitudes paternalistas de nuestras comunidades cristianas propiciadas por los agentes de pastoral se ve el interés de crear la participación, autogestión, solidaridad y signos de comunión.

La Iglesia de Zamora hace esfuerzos por inculturarse en diferentes espacios a través de la promoción de la dignidad humana, la misma que genera una mayor conciencia de ser persona e hijo de Dios.

Trabaja en el ámbito: familiar, salud, educación, atención social, asistencia de los adultos mayores, comunicación y otros sectores, en coordinación con instituciones gubernamentales.

Acompaña a las familias desintegradas por el factor migratorio; además ha ayudado a regular su situación de manera especial con los hermanos inmigrantes, desplazados y refugiados.

Impulsa en distintas parroquias de nuestro Vicariato proyectos de la Pastoral Social. Sin embargo esta pastoral está reducida en algunas partes a un grupo pequeño de personas, mas no al quehacer social de toda la parroquia. Falta mayor estructuración, organización y coordinación

Con el apoyo solidario de benefactores nacionales y extranjeros, se ha podido contribuir al desarrollo de la Provincia ya sea en la construcción de estructuras físicas, educación, medios de comunicación, pastoral de la salud, microempresas y otras. En el aspecto socio-político la Iglesia brinda una formación y concienciación ciudadana sobre sus responsabilidades y derechos.

El Vicariato de Zamora no ha logrado una adecuada presencia en los medios de comunicación social, a pesar de tener medios propios, falta una adecuada capacitación de los agentes de pastoral en este campo y la consolidación de una red de comunicación.

Es evidente una mayor presencia laical a través de los Movimientos; no obstante, falta mayor comunión e inserción en la pastoral de conjunto y exige de los Agentes de Pastoral una mayor preocupación en la formación litúrgica y catequética en las parroquias.



El vicariato de Zamora, como Institución Eclesial

Breve Historia del Vicariato de Zamora³

Zamora fue fundada en 1545. Las personas que ocupaban este territorio no eran cristianos y eran llamados “jibaros”, pertenecientes a las denominadas «jibarías», término despectivo que se equipara a “tierra de salvajes”. La primera etapa de evangelización estuvo a cargo de la acción de catequización y promoción humana: larga, paciente y perseverante de los Misioneros Franciscanos de la Provincia de San Francisco de Quito.

Fue así que en el año de 1888 el Sr. Presidente constitucional de la República del Ecuador Dr. Antonio Flores Jijón, pidió a su Santidad León XIII que se digne crear cuatro Vicariatos en el territorio oriental de la República.

Los datos de los archivos señalan que el 19 de enero del año de 1892 los Misioneros partieron de Loja salvando difíciles caminos del flanco occidental del Sabanillas.

En Agosto de 1892 recibió el nombramiento de Prefecto Apostólico, P. Luis Torra, con sus coadjutores: Solano Pascual, Antonio María González, Pedro Echeverría, Antonio Larrea, Francisco Chesmán y el Hermano Martín Porras.

Se construye la Casa-Misión con capilla que dedicaron a Santa Ana cambiando el título que antes hubo en la primera comunidad dedicando a Nuestra Señora del Carmen. Desde 1895 la Misión Franciscana dejó de tener amparo, realidad que desembocó en su retiro de Zamora el 1 de enero de 1897 de todos los Religiosos.

³ Tomado del Plan Pastoral 2010

Sin embargo, por repetidas peticiones de la Sagrada Congregación de Propaganda Fidei y del mismo Padre Superior de la Orden, como también los requerimientos del Gobierno ecuatoriano que presidía el Dr. José Luis Tamayo (1920-1924); el Provincial de los Franciscanos, P. José María Idígoras salió de Loja en 1920 con un hermano para hacer inspección personal de la región. Consecuentemente entraron en Zamora desde Loja el 12 de marzo de 1921 y tomaron posesión del Vicariato Apostólico los Padres Antonio González, Superior de la Misión, el P. Daniel de Santiago con los hermanos coadjutores: Vicente Lema, Miguel Padilla y al año siguiente se integró el P. Antonio María Issasi para sustituir al Rvdo. P. Antonio González que salió a Quito para desempeñar un cargo.

La Misión de Zamora entra en un período de estabilidad de modo definitivo cuando la Santa Sede nombró con fecha 8 de enero de 1923 Administrador Apostólico al P. Antonio María Issasi, con él formaron el personal: P. Leopoldo Arce, Superior; P. Daniel de Santiago Moradillo, P. Juan González Medina y tres Hermanos.

En Zamora, por ese entonces, había 20 familias cristianas que se habían situado en la confluencia del río Bombuscaro con el río Zamora a la distancia de 12 leguas de la primitiva ciudad que fundara el Capitán Alonso de Mercadillo.

Con mingas se construyó un chozón para capilla, hasta que llegó la ayuda gubernamental del presidente Dr. Gonzalo Córdova, instaurado el 9 de Julio de 1925; entonces construyeron un convento medianamente decente, con ladrillos y tejas.

En los primeros años de la década 1930 Zamora contaba con 40 familias y un total de 200 colonos fijos y 55 trabajadores, migrantes.

La urbanización de la insipiente ciudad, cabecera cantonal por muchos años, y actualmente capital de provincia de Zamora Chinchipe, tomó auge desde 1936 con la plaza central bien trazada encuadrada con casas de habitación con techo de tejas.

La Iglesia Parroquial inaugurada en 1939 y la casa Misional ampliada desde 1936 dio forma y coadyuvó a inaugurar la vida parroquial para los colonos que se arriesgaron a poner sus viviendas y a crear sus parcelas para hacer sus chacras y sembrar.

El segundo Prelado fue el P. Juan González Medina, posesionado en 1935; viene al caso recordar en particular al P. Antonio Sigüenza que había estrenado su sacerdocio en la Misión de Zamora a la edad de 28 años, pereció ahogado en la caudalosa corriente del río Zamora cuando el 21 de enero navegaba en canoa a Cumbaratza.

Para sustituir al P. González la Santa Sede dio el nombramiento con fecha 18 de Abril de 1942 al Padre Pedro Regalado Oñate y se pudo comprobar al aumento de la población que tenía 3000 católicos. El personal estaba formado por 5 Sacerdotes, 6 Hermanos y también colaboraban las Hermanas Franciscanas de la Inmaculada que atendían: un taller profesional, cuatro escuelas de primaria, cuatro internados, tres dispensarios médicos.

En el año de 1949 es nombrado Administrador Apostólico el Padre Manuel Moncayo quien contribuyó al ornato de la ciudad de Zamora con la construcción de una hermosa Catedral, levantó el nuevo convento de arquería al estilo tradicional, creó nuevas Parroquias dotándolas de residencia.

En 1957 la Misión Franciscana presentaba su estado general; el número de religiosos eran doce y las Misioneras Franciscanas eran trece.

La Santa Sede nombra Administrador Apostólico al Padre Jorge Mosquera Barreiro el 16 de marzo de 1959 quien ejercía la función de Custodio de la Provincia Franciscana dejando de ser Ministro Provincial en 1955. Así sucedió con fecha 21 de abril de 1964, fue preconizado el Sr. Administrador Mons. Jorge Mosquera, Obispo titular de Asuaremista y Vicario Apostólico de Zamora consagrado en julio del mismo año.

Con Mons. Jorge Mosquera dio un avance notable el Vicariato marchando por caminos de progreso que nunca había alcanzado. Aquí fue el centro gubernativo de la Misión en donde reside el Prelado y el Padre Párroco con dos hermanos. Su acción pastoral se extiende: a Limón, Tambo, Santa Clara, en donde existen capillas. A la Parroquia de Zamora se le restituye su antigua titular y Patrona la Santísima Virgen del Carmen.

La etapa subsiguiente pertenece a la dirección de Mons. Luis Seraffín Cartagena O., fraile franciscano que fue designado como segundo Obispo Vicario Apostólico de Zamora el 12 de febrero de 1983 hasta el 27 de marzo de 2003. Estos 20 años de labor la Iglesia en Zamora consolida cuatro zonas pastorales, a saber: Norte: Chicaña, El Panguí, Los Encuentros y Yantzaza; Cinturón: Guadalupe, Guayzimi, La Paz, Paquisha, Yacuambi y Zumbi; Zamora: Imbana, San Carlos, Zamora-Catedral, Zamora-Betania y Cumbaratza; Chinchipe: Valladolid, Zumba, San Francisco del Vergel, Palanda y Chito.

El devenir de la vida del Vicariato responde a las necesidades y desafíos que la sociedad y el ambiente presenta. Ante ello, como respuesta a estos requerimientos y en pro de buscar un ordenamiento en las acciones, los agentes de pastoral han ido dando forma al Plan Pastoral anual. Con esta iniciativa la Iglesia que camina en Zamora entra en el tercer milenio.

La Santa Sede designa a P. Fausto Trávez T. como tercer Obispo Vicario. El 27 de marzo de 2003 en una ceremonia, con la presencia de la mayoría de miembros de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, Mons. Guido Otonello, Nuncio Apostólico del Ecuador y la Orden de Frailes Menores, la Iglesia de Zamora iniciaba una etapa corta pero muy fructífera.

Junto al anuncio del Evangelio, los requerimientos de la reconstrucción de la Sede del Episcopado, el área social tuvo un auge notorio, tan solo por citar: la construcción de la Casa Hogar “Betania”, lugar donde esta un centro de atención a las personas de la tercera edad; la “Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe” que representa una oportunidad para acercarse al dolor de la gente del austro del Ecuador. Los medios de comunicación social también buscan dar una respuesta a la tarea de la evangelización: Radio «La Voz de Zamora», Radio Misión «San Antonio» y Televisión «Los Encuentros».

Era el 29 de mayo del 2008 y la Santa Sede había designado a Mons. Fausto Trávez T. como nuevo Obispo de la Diócesis de Babahoyo. En su lugar asumirá la dirección de nuestra Iglesia el Pbro. Luis Ricardo Flatz, sacerdote Fidei Donum que ha dedicado más de 37 años de su vida a la misión en la hermosa tierra del valle del Nangaritza, convirtiéndose en una figura de entrega y servicio en pro de la evangelización y la promoción humana.

El 21 de mayo de 2009 asume el pastoreo de la Iglesia que camina en Zamora P. Walter Heras Segarra, como cuarto Obispo Vicario; sacerdote que hasta entonces trabajaba como Provincial de los Franciscanos en el Ecuador. Mons. Walter se proyecta a estos tiempos de cambios profundos apoyado en la mayor fortaleza que tiene el Vicariato, es decir, la calidez y sencillez de su gente y su hambre de Dios.

Estructura organizacional

El Vicariato Apostólico de Zamora cuenta con:

- 29 sacerdotes de Orden Franciscano de Frailes Menores, OFM o Vocacionistas - Sociedad de las Divinas Vocaciones.
- 51 hermanas entre: Hijas de la Caridad, Franciscanas Misioneras de María Auxiliadora, Franciscanas Misioneras de la Inmaculada, Clarisas - Monasterio de Santa Clara, Misioneras de Santa Teresita del Niño Jesús y Hermanas Lauritas.

La mayoría de sacerdotes o de hermanas tienen entre 5 y 19 años de permanencia en la zona, lo que ha permitido tener un conocimiento profundo de la realidad social, económica, política, cultural y eclesial de la provincia. Son pocos los sacerdotes que tienen entre 3 y 9 meses de permanencia. Se cuenta con 800 colaboradores entre ellos están los/as catequistas y laicos, todos tienen adecuada formación para la evangelización y reciben cursos periódicos de Biblia y catequesis.

Los sacerdotes, hermanas, catequistas y laicos están presentes en las 20 parroquias eclesísticas del Vicariato, cada una de ellas está dirigida por un párroco.

Para una mejor coordinación se han establecido 4 zonas pastorales y estas son:

Zona Norte: Chicaña, El Pangui, Los Encuentros y Yantzaza.

Zona Cinturón: Guadalupe, Gauyzimi, La Paz, Paquisha, Yacuambi y Zumbi

Zona Zamora: Imbana, San Carlos, Zamora-Catedral, Zamora-Betania y Cumbaratza

Zona Chinchipe: Palanda, Valladolid, Zumba, San Francisco del Vergel y Chito.

Se han establecido 5 áreas de trabajo y son:

Evangelización: responsable P. Jorge

Clero y Vida Consagrada: responsable Mon. Ricardo

Pastora Social: responsable P. Patricio

Liturgia: responsable P. Luis M

Laicos: responsable P. Ángel V

Cada una de las áreas está conformada por comisiones, que tienen como finalidad, operativizar las planificaciones anuales.

El detalle de la conformación de cada una de las áreas y los respectivos responsables consta en el esquema siguiente.

El Vicariato ha desarrollado programas de formación permanente de Catequistas, Formación bíblica de Catequistas y Laicos comprometidos, Formación litúrgica de Catequistas y Laicos comprometidos, Pastoral Familiar. Los programas se realizan en la casa de encuentros de Guadalupe.

Adicionalmente, el Vicariato Apostólico de Zamora cuenta con dos medios de comunicación y con la Clínica Misional “Nuestra Señora de Guadalupe”. Los medios comunicacionales son:

La radio “Voz de Zamora” cuya misión es “Anuncio de la Buena Noticia del Evangelio de Cristo; ayudar a la formación, organización popular y participación de mujeres y hombres, asumir desde la pluriculturalidad y diversidad compromisos de equidad fraternidad y justicia social, inspirados por el amor liberador de la Comunidad Trinitaria del Dios de la vida.

Televisión Católica “Los Encuentros”, es un canal educativo creado para ayudar a la gente en la formación humana y cristiana como también para promover el desarrollo de la Provincia. Es el primero y único canal de televisión de la provincia de Zamora Chinchipe y cuenta con el permiso otorgado por el CONARTEL a través de la Superintendencia de comunicaciones.

La Clínica Misional “Nuestra Señora de Guadalupe” tiene como misión trabajar por una salud y cuidado dental de calidad y sostenibilidad de quienes viven en la Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe en la provincia de Zamora Chinchipe y de otros ciudadanos de Sud América.

Administrativamente, el Vicariato cuenta con un área administrativa que incluye, secretaría, departamento contable.



Evangelización

La realidad social, política y cultural cambia. En medio de la realidad de consumo, tener y poder...; sigue siendo actual como nunca la propuesta de Jesús.

La V Conferencia del Episcopado Latinoamericano (CELAM) como también el Tercer Congreso Americano Misionero (CAM 3, Comla 8), ofrecen propuestas para la evangelización en América Latina partiendo de la situación actual. Estas propuestas son válidas y aplicables en el Vicariato Apostólico de Zamora.

Debemos estar conscientes que la evangelización independientemente de los cambios culturales debe mirar cómo Jesús y los Apóstoles anunciaban la Buena Nueva.

Dimensión bíblica de la evangelización

El evangelista Marcos habla del inicio de la predicación de Jesús: “El tiempo se ha cumplido y el Reino de Dios está cerca, conviértanse y crean en el Evangelio” (Mc 1,15). El primer y principal tema de la predicación de Jesús es el Reino de Dios, porque ya se ha cumplido el tiempo.

El Reino de Dios es entendido como el plan de salvación presente en la encarnación del Logos y cuyo punto culminante será la Parusía – la venida del Señor en la gloria y la resurrección de los que pertenecen a Él (1 Co 15,23).

El Reino de Dios es para el hombre y su salvación integral; al hombre se le devuelve la dignidad de Hijo de Dios, mostrándole su amor en Cristo que se encarna en la historia de la humanidad

según la realidad de cada persona, llevándolo a una identificación cristocéntrica en su diario vivir. El programa inicial de la predicación de Jesús contiene doble invitación: “conviértanse” y “crean en el Evangelio”; la palabra metanoeite debería ser entendida no como convertirse sino como cambiar la forma de pensar. Jesús rechaza el viejo y egoísta modo de pensar y propone un modo nuevo: “Crean en el Evangelio” - que quiere decir aceptar y asimilar la mentalidad evangélica.

Este mismo programa presenta San Pablo cuando dice: “No sigan la corriente del mundo en que vivimos, más bien transfórmense por la renovación de su mente. Así sabrán ver cuál es la voluntad de Dios, lo que es bueno, lo que le agrada, lo que es perfecto” (Rom 12,2). El contenido del Reino de Dios debe ser Jesús de Nazaret la imagen de Dios invisible (RM 18).

La misión de Jesús no se limitó únicamente a las palabras “Jesús recorría toda la Galilea enseñando en las sinagogas. Predicaba la Buena Nueva del Reino y sanaba todas las dolencias y enfermedades de la gente” (Mt 4,23; Mc 1,39; Lc 9,11). Entonces Jesús enseñaba y practicaba la caridad tocando la miseria humana para librarles de ella. El Reino de Dios se anuncia no solamente con las palabras sino con el testimonio y con las obras. Así pues, la propuesta de salvación de Cristo está siempre presente en el camino del hombre cuya consecuencia debe manifestarse en claras muestras de servicio para con todos los que nos rodean.

El que anuncia el Reino de Dios debe sentirse “la mano misericordiosa de Dios” que toca al igual que la mano de Jesús la miseria humana. Así como la vida de Jesús fue el servicio para el hombre, así también los anunciantes del Evangelio deben servir (diaconía) a la gente - especialmente a los pobres (Mt 25,31-46; Mc 9,33-37; Lc 22,27; Mc 10,45; Mt 25,40; Mt 8,7).

El camino para el Reino de Dios, es ser fiel a la voluntad de Dios, expresada en el Decálogo (Mc 10,17-19). Además Jesús exhorta a la perfección: “Sean perfectos como es perfecto su Padre que está en el Cielo” (Mt 5,48); este texto debe ser leído en todo su contexto (ver Lc. 6,36): “sean misericordiosos como vuestro Padre es misericordioso”. El amor debe ser lo que distingue a los discípulos de Jesús.

La Iglesia empieza la obra evangelizadora el día de Pentecostés. Esta experiencia de la comunidad apostólica que continuó la evangelización de Jesús es la fuente para nuestra evangelización. La parte esencial de la misión es proclamar a Cristo resucitado.

Según San Pablo el tema de la primera evangelización fue el Kerygma - el anuncio, la proclamación pero no la didache - enseñanza. La experiencia pascual de los apóstoles constituye el punto de partida de la primera evangelización. El primer Kerygma, tiene lugar después de la venida del Espíritu Santo (el discurso de Pedro He 2,14).

Aquel discurso es la esencia de la primera evangelización cristiana. No es una instrucción doctrinal ni una enseñanza moral. Es el anuncio de Cristo resucitado mediador de la salvación (He 2,16-26; 4,8-12; 5,29-32; 10,34-43; Rom 8,31-34; 1 Co 15,1...) La respuesta a este anuncio debe ser la fe, el bautismo para el perdón de los pecados y la incorporación a la comunidad cristiana.

El contenido del Kerygma es:

Llegó la plenitud de los tiempos anunciada por los profetas (He 2,16; 3,8-24),

Se hizo esto por la obra, muerte y resurrección de Jesús según el salvífico Plan de Dios (He 2,30-31; 3,13-14),

Por la resurrección Cristo fue enaltecido y es la cabeza del nuevo Israel (He 2,17-21; 5,23),

El Espíritu Santo es en la Iglesia el signo de poder y gloria de Cristo,

La época mesiánica llegará a su plenitud durante la segunda venida de Jesucristo (He 3,21).

Al anuncio kerygmático acompañan los signos como acompañaban a Jesús histórico (He 3,1-10; 3,16) el signo principal es la nueva forma de vivir en la comunidad de los creyentes de Cristo (He 2,42-47; 4,32-35), que escuchan la palabra, viven en la comunión, comparten los bienes y participan en la oración y en la fracción del pan.

La predicación apostólica, el ejemplo de la vida de los discípulos de Jesús provocan el interés de otros que preguntan: Hermanos ¿qué debemos hacer? (He 2,37). Los apóstoles contestan: Conviértanse y háganse bautizar cada uno de ustedes en nombre de Jesucristo, para que sus pecados sean perdonados. Y Dios les dará el Espíritu Santo (He 2,38)

El fruto de la evangelización-es la Iglesia, la comunidad que permanece en la enseñanza de los apóstoles: en la comunión, en la fracción del pan y en la oración (He 2,42). Cada miembro de la comunidad (Iglesia) debe vivir para los demás (Fil 2,3). Esto es posible gracias al Espíritu de Cristo Resucitado, que habita dentro del cristiano y le ayuda a vencer el egoísmo.

La predicación de Jesús y de los apóstoles tuvo lugar en un específico contexto cultural. Jesús como hombre era judío, pertenecía a la tradición judía, predicaba en categorías culturales judías; lo mismo hacían los apóstoles. Podemos decir que la predicación cristiana nace ya inculturada. Esto causa dificultades cuando la Buena Nueva es anunciada para gente de otras culturas; sin embargo, la predicación de Jesús no se redujo a la cultura judía (Mt 15,28; 8,5-13; 8,11-12).

Para los apóstoles el anuncio del evangelio para otras culturas traía consigo las dificultades; desde el inicio de la Iglesia el anuncio del evangelio en el mundo pluricultural no era tarea fácil, la solución a los problemas difíciles se lo hacía en los encuentros fraternos (He 2,5-11).

Durante el Concilio de Jerusalén decidieron que también los paganos son llamados para formar el Nuevo Pueblo de Dios y no necesitan ser circuncidados ni tampoco guardar todas las normas judías.

El que rompe la barrera entre el judaísmo y se abre a los paganos es Pablo. El que era ferviente judío, perseguidor de los cristianos, se convierte en apóstol de los paganos y se hizo todo para todos (1 Co 9,19-23). Este año dedicado a San Pablo es una buena oportunidad para conocer la enseñanza de este gran apóstol.

Dimensión Trinitaria de la evangelización

La evangelización tiene su fuente en Dios que quiere salvar a todos los hombres (Mt 28, 19-20). El plan del Padre es realizado por el Hijo y el Espíritu Santo y es entregado a la Iglesia.

El misterio Trinitario está presente de una manera implícita en el anuncio del Kerygma; también dentro de este contexto está presente en el bautismo. El principal promotor de la evangelización es Dios, él hace la apertura de los corazones y el crecimiento en la fe (He 16,14; 1 Co 3,7).

Jesucristo por su obra de la encarnación y salvación, por sus palabras y obras constituye la fuente principal de la evangelización. Para cada cultura él es la luz que purifica de los errores, enriquece y ayuda a ascender a una nueva vida, gracias a los dones del Espíritu (primicias del Espíritu – Rom 8,23).

Jesucristo ayer, hoy y siempre sale al encuentro con la humanidad, busca a cada hombre para acoger sus alegrías, esperanzas, dificultades y tristezas. Como hace tiempo acompañó a los discípulos de Emaus, así mismo hoy acompaña al hombre de cada cultura. Ilumina a cada hombre por medio de las palabras de la Escritura. El encuentro con Cristo llega a su parte culminante durante la Eucaristía, cuando se entrega a la humanidad y confirma el gran amor hacia ella, ese mismo amor que estaba dando durante su vida terrenal, lo cual confirmó con su pasión y muerte en la cruz ofrecida por los hombres.

La Trinidad es un Dios vivo: es el Padre que actúa y sostiene la existencia y la creación, es Hijo Encarnado que continúa la obra de salvación por medio del Espíritu Santo. El hombre por su trabajo colabora en la acción de Dios, dirigida al desarrollo de la creación.

Dimensión pneumatológica de la evangelización

El Espíritu Santo actúa en el corazón de cada hombre. Su accionar es decisivo en el proceso de evangelización, él es la esperanza y la fuerza de la evangelización, como antes fue la fuerza (dynamis) prometida por Jesús a los apóstoles para que fueran testigos en toda Judea y Samaria hasta el fin del mundo (He 1,8). El Espíritu Santo continúa la obra salvífica de Jesucristo y es un protagonista trascendente para realizar esta obra. Él prepara el corazón del hombre, él vivifica la Iglesia, él estimula para anunciar a Cristo (RM 29). Apresura a la Iglesia para la evangelización y a los evangelizados para abrirse a la Buena Nueva.

El Espíritu Santo dirigió la obra de la evangelización de la Iglesia primitiva durante la elección de las personas y los caminos de misión. Él señaló cómo se debe evangelizar a los paganos (He 10,44-48; 15,8-28...). Eligió a Pablo para esta obra (He 3,2). Pablo guiado por el Espíritu Santo, se esforzó por transmitir el mensaje salvífico tomando en cuenta la cultura de los oyentes (He 14,11-17; 17,23-31). A los habitantes de Licaonia que practicaban la religión

tipo cósmico les recordaba las experiencias religiosas que tiene relación con el cosmos y con los griegos entablaba discusiones de tipo filosófico y citando a los poetas. Habló también de los frutos del Espíritu como auténticos signos del actuar Divino en el hombre y en la sociedad (Gál 5,23).

La revelación divina señala que el Espíritu está siempre cerca y en medio de la comunidad cristiana para conducirla hacia la plenitud de la verdad (Jn 14,16-17). Como en la Iglesia primitiva, así también en cada época existen los signos que permiten descubrir su presencia y escuchar sus inspiraciones; su actuar llega también a los que todavía no conocen a Jesús, porque el Señor desea que todos los hombres se salven y lleguen al conocimiento de la verdad (1 Tim 2,4)

Dimensión eclesial de la evangelización

La Iglesia es misionera por naturaleza; por eso, la evangelización constituye su deber y el derecho de cada uno de sus miembros (LG 17; AG 28; 35-36). Así como entre la evangelización y Cristo existe una estrecha unión, así también es entre la evangelización y la Iglesia (EN 6).

El Magisterio de la Iglesia habla de forma amplia sobre este tema. Es importante conocer los documentos como: Ad gentes del Vaticano II, Evangelii Nuntiandi del Papa Pablo VI, Redemptoris Missio de Juan Pablo II y los documentos de la Iglesia latinoamericana especialmente los del CELAM.

La Iglesia es una realidad compleja que no se la puede comprender mirándola desde una sola perspectiva.

Eclesiología que presenta la Iglesia desde la perspectiva del Reino de Dios hace énfasis en la Iglesia como semilla, como signo, como

instrumento del Reino de Dios cuya plenitud se realizará en la escatología. El Reino de Dios fue inaugurado por Jesucristo (Mc 1,15).

Es un plan salvífico de Dios, el Rey de todas las cosas, que se está realizando en la Encarnación del Logos y se concluirá en la Parusía (RM 13). La Evangelización desde la perspectiva del Reino de Dios implica anunciar a Jesús de Nazaret, que es la imagen de Dios invisible que vino al mundo para servir y dar la vida por muchos (Mc 10,45); (LG 5; RM 18). El Reino de Dios que por la Resurrección y Ascensión está presente en su plenitud con Jesucristo, por la unión con él está también presente en el hombre. La plenitud de esta unión se realizará en la escatología.

El Concilio Vaticano II presenta a la Iglesia como el Pueblo de Dios (LG II). El Pueblo de Dios debe servir en la realización del Plan de Salvación para todos los hombres. Su misión es actuar en el mundo. La Iglesia procede de Cristo y por eso es Santa, pero también tiene elementos humanos que explica sus errores y evidencia la necesidad de una constante renovación.

Hoy en día podemos hablar de dos modelos de Iglesia: modelo sacerdotal y el modelo profético. Cada evangelización procede de un modelo eclesial concreto. La situación social específica del mundo contemporáneo nos apresura a realizar una nueva evangelización de culturas y crear un nuevo modelo eclesial, ya que el modelo tradicional no está dando los resultados esperados.

Según el Evangelio, Jesús estaba más inclinado al modelo profético: su predicación, su vida y muerte representan como un profeta escatológico. Durante su vida terrenal rechazó el sistema sacerdotal de aquella época. Defendía el sistema profético del don y la justicia. La comunidad de los discípulos de Jesús debe ser guiada por el amor y la fraternidad y no por la autoridad entendida como el poder de unos sobre otros. La comunidad primitiva era carismático-profética; sus componentes principales eran la

experiencia pascual, la participación en el Espíritu y el amor fraterno. Sin embargo, la sociología nos habla de ciertas reglas que debe tomar en cuenta la teología. Cada comunidad carismática para que sea una comunidad estable necesita algunas formas institucionales. La solución sería unir estos dos modelos.

El elemento esencia de la comunidad cristiana es la experiencia de la fe y la práctica de la fraternidad. La institucionalidad de la Iglesia debe servir para cumplir ese fin. El fruto de la Evangelización debe ser la comunidad cristiana que permanece en la enseñanza de los apóstoles, la comunión, la fracción del pan y la oración (He 2,42).

Según la V Conferencia del CELAM – Aparecida 2007 expresa que la Iglesia está llamada a repensar profundamente y relanzar con fidelidad y audacia su misión en las nuevas circunstancias latinoamericanas y mundiales. Debemos confirmar, renovar y revitalizar la novedad del Evangelio arraigada en nuestra historia, desde un encuentro personal y comunitario con Jesucristo, que suscite discípulos y misioneros.

Nuestra mayor amenaza “es el gris pragmatismo de la vida cotidiana de la Iglesia en la cual aparentemente todo procede con normalidad, pero en realidad la Fe se va desgastando y degenerando en mezquindad”.

A todos nos toca recomenzar desde Cristo, reconociendo que “no se comienza a ser cristiano por una decisión ética o una gran idea, sino por el encuentro con un acontecimiento con una Persona, que da un nuevo horizonte a la vida y, con ello, una orientación decisiva.

Debemos asumir el compromiso de una gran misión en todo el Continente, que nos exigirá profundizar y enriquecer todas las razones y motivaciones que permitan convertir a cada creyente en

un discípulo misionero. Esperamos un nuevo Pentecostés que nos libre de la fatiga, la desilusión, la acomodación al ambiente; una venida del Espíritu que renueve nuestra alegría y nuestra esperanza. Por eso se volverá imperioso asegurar cálidos espacios de oración comunitaria que alimenten el fuego de un ardor incontenible y hagan posible un atractivo testimonio de unidad “Para que el mundo crea” (Jn 17, 21).

Debe existir una firme decisión misionera en todas las estructuras eclesiales y todos los planes pastorales de diócesis, parroquias, comunidades religiosas, movimientos y de cualquier institución de la Iglesia. El proyecto pastoral debe ser una respuesta consiente y eficaz para atender las exigencias del mundo de hoy, con “indicaciones programáticas y valorización de los agentes y la búsqueda de los medios necesarios, que permiten que el anuncio de Cristo llegue a las personas, modele las comunidades e incida profundamente mediante el testimonio de los valores evangélicos en la sociedad y la cultura. Los laicos deben participar del discernimiento, la toma de decisiones, la planificación y la ejecución de este proyecto de vida.

La Familia

El Vicariato apostólico de Zamora, ha hecho una opción especial por la VIDA Y LA FAMILIA, la misma que debe ser asumida como uno de los ejes transversales de toda la acción evangelizadora de la Iglesia (cf. DA 435).

Dimensión Bíblica

La Sagrada Escritura afirma que el ser amado por Dios nos llena de alegría, el amor humano encuentra su plenitud cuando participa

del amor divino, de amor de Jesús que se entrega solidariamente por nosotros en su amor pleno hasta el fin. (cf. Jn, 13,1; 15,9).

El fundamento de la vida humana es la relación nupcial entre el varón y la mujer (cf. EA 46,1; Gn.3, 14). La familia cristiana está fundamentada en el sacramento del matrimonio, signo del amor de Dios por la humanidad y la entrega de Cristo por su esposa, la Iglesia (DA433). San Pablo en su carta a los Efesios afirma que la unión matrimonial entre la esposa y el esposo es la expresión del misterio del amor entre Cristo y su Iglesia, por eso el matrimonio es uno de los sacramentos (Ef. 5,22-33) en este sentido la familia está llamada a vivir su vocación siendo escuela del más rico humanismo. Familia y matrimonio son el espacio primario y natural de la procreación y cuidado de la vida.

La familia de Nazaret nos da una dimensión de familia más amplia. Entre otras que en el seno de una familia la persona descubre los motivos y el camino para pertenecer a la familia de Dios. (DA.118)

Dimensión Trinitaria

En la comunión de amor de las tres personas divinas, nuestras familias tienen su origen, un modelo perfecto su motivación más bella y su último destino. (DA 434)

Dimensión Cristológica

El misterio de la encarnación como iniciativa de Dios, que sale al encuentro del hombre en un contexto de familia nos permite entender la Buena Noticia de la familia, no sólo desde el encuentro entre personas (humanizante) sino en el ámbito de encuentro con Dios (divinizante).

Este misterio tiene su fundamento en la misión del cual nuestro Vicariato quiere emprender: salir al encuentro de las familias en sus variadas situaciones, encarnarse en el nuevo tiempo y en las

situaciones concretas que les toca vivir, haciéndose camino de encuentro con Jesucristo mediante una compasiva y cercana presencia.

Dimensión Eclesial.

Jesús nos da un enfoque de familia más amplia. Junto con la parroquia, en efecto, es el primer lugar para la iniciación cristiana de los hijos, les ofrece un sentido cristiano de existencia y los acompaña en la elaboración de su proyecto de vida como discípulos misioneros (cf. DA 302), Por eso ha sido llamada “Iglesia Doméstica”. Su potencialidad de crecimiento humano y cristiano es extraordinaria.

Dimensión Antropológica

La familia es el primer lugar de personalización, y “la persona humana es, en su misma esencia, aquel lugar de la naturaleza donde convergen la variedad de los significados de una única vocación de sentido. A las personas no les asusta la diversidad. Lo que les asusta, más bien es no lograr reunir el significado de todos esos significados de la realidad en una comprensión unitaria que le permita ejercer su libertad con discernimiento y responsabilidad” (DA 42).

La familia es irremplazable para un integral, sano y auténtico desarrollo humano, es allí donde los niños, adolescentes, jóvenes, mujeres, adultos mayores descubren su vocación de ser amigos y auténticos misioneros de Cristo, comprometiéndose en la renovación del mundo a la luz del Plan de Dios (cf. DA 443)



Misión

El Vicariato Apostólico de Zamora, a través del anuncio del evangelio, la celebración de la fe, el servicio y testimonio de vida, da a conocer a Jesucristo resucitado en el misterio de Dios Trinitario; promueve un modelo de Iglesia comunitaria, evangelizadora y misionera, promotora y ejemplo de justicia, encarnada en la realidad de nuestro pueblo y abierta a la diversidad de culturas; desarrolla el liderazgo de los laicos para que sean fermento del Reino de Dios en la sociedad, revitaliza la vida cristiana en las familias, busca el bien común y acoge a todas las personas de buena voluntad.

Visión

Queremos ser una Iglesia viva, mística, profética, coherente entre fe y vida, comunidad de comunidades, comprometida con los más pobres, vulnerables, necesitados y excluidos; donde se profundice en el conocimiento de la Palabra de Dios para que cada bautizado tenga una experiencia personal con Jesucristo Vivo, todos asumamos el compromiso de la misión y la persona se sienta acogida, valorada y corresponsable de su desarrollo personal y comunitario en armonía con la creación.

Valores y principios

Persona.- valorar a la persona en su dignidad e integridad como valor supremo desde la concepción hasta la muerte natural.

Fe.- La fe es confiar en Dios, “La fe es aferrarse a lo que se espera, es la certeza de cosas que no se pueden ver” Hb. 11,1

Amor.- Entrega total de la vida, “no hay amor más grande que aquel que da la vida por sus amigos” Jn. 15,13 “En eso conocerán que ustedes son mis discípulos que se aman los unos a los otros como yo los he amado.” Jn. 13,35

Esperanza.- Actitud activa de paciencia en la construcción del Reinado de Dios en la dinámica de que ya comenzó y todavía no está en su plenitud. Nos da la seguridad y confianza de alcanzar objetivos propuestos a partir de la fe.

Justicia.- Entendida como búsqueda del bien común desde la perspectiva de Jesucristo con ojos de misericordia y de la salvación “Dios dejó constancia del amor que nos tiene: Cristo murió por nosotros cuando todavía éramos pecadores” Rm. 5,8

Comunión.- Aceptar al otro como es, “Las partes del cuerpo son muchas pero el cuerpo es uno por muchas que sean las partes todas forman un solo cuerpo...”1Cor 12,12. “Los creyentes por su parte vivían unidos entre sí, y nada tenían que no fuese común para todos ellos”. Hch. 2,44

Solidaridad.- La capacidad de desprenderse de uno mismo (Lc. 10, 33-36) compartir de lo que yo soy y lo que tengo.

Respeto.- “Traten a los demás como quieren que los traten a ustedes” (Mt. 7,12)

Honestidad.- Por lo demás, hermanos, fíjense en todo lo que encuentren de verdadero, noble, justo y limpio, en lo que es fraternal y que reconforta, en todos los valores morales que merecen alabanza. Pongan en práctica todo lo que han aprendido, recibido y oído de mí, todo lo que me han visto hacer, y el Dios de la paz estará con ustedes. (Flp. 4,8-13)

Verdad.- Promover e impulsar la libertad, transparencia, honestidad y lealtad en la interrelación de las personas para constituirnos libres con derechos y responsabilidades. “Entonces conocerán la verdad, y la verdad los hará libres” (Jn, 8,32)

Servicio.- “Hagan como el hijo del hombre que no vino a ser servido sino a servir” Mt. 20,28

Subsidiaridad.- (*Doctrina social de la Iglesia*) Promover la corresponsabilidad y participación activa del pueblo de Dios.

Amistad.- “Ya no les llamo servidores porque un servidor no sabe lo que hace su patrón, los llamo amigos porque les he dado a conocer todo lo que aprendí de mi Padre” Jn. 15,15

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Fortalezas

Disponibilidad de comunidades religiosas y de los agentes de pastoral para la labor pastoral y misionera

Recurso humano preparado académicamente, inteligente, con buenas iniciativas y solidario.

Estudio más profundo sobre la biblia y documentos de la iglesia

El trabajo y la coordinación del consejo pastoral

Catequesis, evangelización y misión para llegar a tener una iglesia activa y fuerte.

Parroquia solidaria, hospitalaria, acogedora y trabajadora

Presencia de ministerios laicales y presencia de los laicos en la vida parroquial

La disponibilidad de los catequistas en las diferentes comunidades para preparar a los niños para los sacramentos.

Disponibilidad de radio y televisión católica, buena infraestructura para el trabajo pastoral

Trabajo mancomunado con la familia prioridad del Vicariato
Pueblo católico que respeta y celebra con devoción los ritos cristianos.
La fe y generosidad de la gente de la parroquia y de las comunidades
Catequistas y líderes juveniles capacitados y comprometidos.
Formación catequética, organización de la pastoral familiar y
fortalecimiento de la pastoral de la comunicación.
Presencia significativa de la misión franciscana desde los albores del
Vicariato y mística de las demás congregaciones.
Otras fortalezas como: talento humano, infraestructura (arquitectura
sacra excelente, clínica, ancianato

Oportunidades

Misión continental
Disponibilidad de medios de comunicación.
Oportunidad de conseguir recursos económicos a través de proyectos.
Formación más adecuada de la familias
Nuevas fuentes de trabajo (minería de cobre)
Compromiso de las comunidades con la iglesia católica y sus
parroquias
Participación de la gente en la celebración de los actos sacramentales
donde podemos evangelizar de mejor manera.
Apoyo de hermanas y hermanos para la misión en tiempos fuertes de
la Liturgia.
Apertura del Gobierno en apoyar Salud y Educación en sectores de
Misión.

Debilidades

Poco personal en el Vicariato como en las parroquias.
Falta de misioneros para realizar un trabajo pastoral eficiente.
Falta espíritu misionero por el hecho de ser bautizado.
Enfriamiento en la fe y apego a la iglesia.

Falta de coherencia entre la fe y la vida de muchos creyentes
Deserción de jóvenes en la pastoral juvenil, falta de continuidad en la ayuda de los catequistas, incremento de las sectas.
Inconstancia de las personas para participar en actividades formativas
Falta de personal preparado adecuadamente para el trabajo pastoral
Discrepancias leves al interno de los movimientos seculares,
Falta organizar la pastoral de Cáritas
Inestabilidad de algunos catequistas
Cambios frecuentes de agentes de pastoral.
Dificultades económicas para sostener las estructuras pastorales tanto en el Vicariato como en las parroquias.
No disponer o contar con todos los medios necesarios para la pastoral (bibliografía, audiovisuales, factor económico)
Los barrios son muy distantes y con carencia de transporte propio dificulta la pastoral
Falta de apoyo de las diferentes instituciones gubernamentales para la realización de obras para el bien de la comunidad eclesial.
Comodismo y anti testimonio de algunos sacerdotes, religiosos/as

Amenazas

Destrucción de la vida de los jóvenes por el alcoholismo, la droga, pandillas, mala utilización de los medios de comunicación.
Desintegración familiar por la emigración e infidelidad.
Mal versación de dinero por parte de los organismos seccionales.
Falta integración de las 3 etnias y los movimientos políticos
Falta de fuentes de trabajo que afecta especialmente a la juventud.
Incremento de la emigración a otros países como a nivel interno en búsqueda de otras oportunidades, lo que puede afectar a la familia.
Vías y caminos de acceso a las comunidades en pésimo estado.

Explotación minera sin tecnología apropiada.

Falta de organización juvenil y paternidad responsable.

División causada por ideologías políticas;

Influencia negativa de los migrantes;

Alcoholismo

Faltan líderes comprometidos y bien formados

Inmigración determinada por minería, que con frecuencia atrae a personas con antivalores.

La mayor parte de gente es pobre y cualquier proyecto debe ser financiado desde fuera.



Objetivo uno

Propiciar la fe como proceso de conversión personal y compromiso con la comunidad cristiana para hacer presente los signos del amor de Dios.

Vemos

La Iglesia sigue siendo testimonio, gracias a sacerdotes, religiosos/as y laicos/as que son testimonio de Cristo en la difusión de la fe y promoción humana. En la liturgia se acentúa la dimensión celebrativa y festiva de la fe cristiana y crecen las manifestaciones de la religiosidad popular, especialmente la piedad eucarística y la devoción mariana (DA 99b).

Se percibe un debilitamiento de la vida cristiana en el conjunto de la sociedad y de la propia pertenencia a la Iglesia Católica (DA 100b). Se vuelve cada vez más frecuente que se cuestione que la Fe tenga una presencia pública, política y social, bajo la falsa premisa de que debería manifestarse sólo en ámbitos privados y personales.

Como agentes de pastoral, observamos que se ha producido un abandono de las prácticas religiosas y que hay una falta de seguimiento de Jesucristo, por lo tanto, una falta de coherencia entre la fe y la vida en muchos creyentes.

En la evangelización, en la catequesis y, en general, en la pastoral, persisten también lenguajes poco significativos para la cultura actual, y en particular, para los jóvenes (DA 100d).

Juzgamos

La misión primaria de la Iglesia es anunciar el Evangelio de manera tal que garantice la relación entre fe y vida tanto en la persona individual como en el contexto socio-cultural en que las personas viven, actúan y se relacionan entre sí (DA 331).

El énfasis en la experiencia personal y en lo vivencial nos lleva a considerar el testimonio como un componente clave en la vivencia de la fe (DA 55).

Debemos atenernos a la “coherencia eucarística”, es decir, ser conscientes de que no pueden recibir la sagrada comunión y al mismo tiempo actuar con hechos o palabras contra los mandamientos... (DA 436).

La coherencia entre fe y vida en el ámbito político, intelectual, económico y social, exige la formación de la conciencia, que se traduce en un conocimiento de la Doctrina social de la Iglesia (DA 505).

Actuamos

Estrategia

- 1.1: Catequesis
- 1.2: Formación a jóvenes en general
- 1.3: Formación a jóvenes en unidades educativas fisco-misionales
- 1.4: Nueva Evangelización
- 1.5: Formación cristiana

Ejes transversales:

- Autoestima
- Identidad Cultural
- Ética en el trabajo

Estrategia 1.1: Catequesis

Situación Actual

El Vicariato de Zamora, cuenta con 800 catequistas con distinto nivel de educación, existiendo un 2% que no sabe leer ni escribir, la mayoría de los catequistas son jóvenes. La mayoría de los catequistas no están bien formados, no conocen ni manejan metodologías que apoyen la transmisión de contenidos. Además tienen ciertas limitaciones de tiempo. Se cuenta con textos de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana (CEE), los cuales son muy amplios y no adecuados para la realidad del Vicariato Apostólico de Zamora.

Situación Meta

Catequistas bien formados con conocimientos en Biblia, la Doctrina Social de la Iglesia y en metodologías educativas.

Indicadores

- Porcentaje de catequistas capacitados/as y que aplican los conocimientos adquiridos como mecanismos para transmitir la fe y cultiva la espiritualidad de comunión en los niños
- Porcentaje de niños motivados, catequizados y comprometidos.

Actividades

- Capacitación a los sacerdotes y catequistas en metodologías y técnicas de aprendizajes significativos.
- Capacitación a catequistas para que conduzcan los procesos considerando los roles en la organización catequética.
- Organización de los catequistas en cada parroquia y a nivel provincial.
- Encuentros anuales de catequistas de la provincia

Facilitar a los catequistas materiales de apoyo
Seguimiento y mensual de los sacerdotes y religiosas a los catequistas
Evaluación anual de los procesos.

Estrategia 1.2: Formación a jóvenes

Situación actual

Una vez que finaliza la formación de niños y jóvenes para su Confirmación, el Vicariato no dispone de procesos estandarizados para dar atención a los jóvenes, es decir que no hay continuidad en los procesos.

Existen iniciativas para brindar acompañamiento a los jóvenes que terminaron su formación catequética, pero estos son insuficientes, debido al hecho que el personal con carisma y formación para el trabajo con los jóvenes es insuficiente y porque existe improvisación de los facilitadores para promover la participación de los jóvenes y para abordar temas de interés para los jóvenes.

Situación Meta 1.2.1

Cada una de las parroquias cuenta al menos con un grupo juvenil cuyo trabajo sea testimonio del espíritu comunitario y solidario para prolongar y hacer más viva la obra salvadora de Cristo

Indicadores

- Número de grupos juveniles organizados y trabajando como testimonio del espíritu comunitario y solidario
- Porcentaje de parroquias que cuentan al menos con un grupo juvenil
- Porcentaje de grupos que cuenta con un plan de trabajo que contemple actividades evangelizadoras y de pastoral social.

Actividades:

- Alianzas con organizaciones de jóvenes
- Capacitación al equipo de Pastoral Juvenil
- Desarrollar un programa para la formación juvenil
- Crear una escuela de liderazgo juvenil en Palanda y Zamora.
- Capacitación de líderes juveniles
- Crear y fortalecer los grupos juveniles
- Acompañamiento a los grupos juveniles por parte de los sacerdotes y religiosas.
- Crear mecanismos de apoyo para jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- Desarrollo de programas juveniles por medios masivos.

Estrategia 1.3: Formación a jóvenes en establecimientos educativos fisco-misionales

Situación Actual

Los establecimiento educativos fisco-misionales, gestionados por comunidades religiosas, cuenta con 3.500 estudiantes a nivel provincial. Están coordinados por el Obispo del Vicariato de Zamora, quien aprueba los cargos de directivos, pero en la mayoría de ellos es el Director/a y/o Rector/a quien administra los establecimientos según sus propios criterios. En este momento se está retomando el rol del Obispo en estos centros educativos.

Si bien estos centros cuentan con infraestructura y personal docente del Vicariato, no se desarrollan actividades catequéticas o de evangelización, pues no existen docentes y no se considera el incremento de partidas presupuestarias para el efecto. Por esta razón se requiere mayor presencia de los párrocos en las escuelas fisco-misionales de su jurisdicción.

Meta:

Contar con un proyecto educativo con criterios unificados en clave de evangelización en todos los establecimientos Educativos Fisco-misionales del Vicariato de Zamora.

Indicadores

Número y porcentaje de establecimientos fisco misionales que cumplen la meta de evangelización mediante el proyecto educativo formulado por el Vicariato.

Actividades:

Formación de maestros en Educación para Fe.

Coordinación entre el Vicariato y la FEDEC.

Reuniones con el clero para establecer mecanismos de trabajo en función del marco legal existente y recuperar las responsabilidades y derechos que le competen al Vicariato. (Obispo, párrocos religiosas)

Búsqueda de financiamiento para capacitación y para crear un modelo de trabajo para centros educativos fisco-misionales.

Fortalecimiento de la Vicaría de Educación

Sistematización, difusión y ajustes de los reglamentos de funcionamiento de los establecimientos educativos.

Creación de DOFE en cada uno de los centros educativos.

Promoción y difusión de las actividades de los centros educativos-fis-comisionales a través de los medios de comunicación.

Estrategia 1.4: Nueva Evangelización

Situación Actual

El nuevo contexto que vivimos en que los bienes materiales se convierten en el “absoluto” que orienta la existencia de muchas personas las aleja de la fe; el número de personas indiferentes y los no practicantes aumentó considerablemente, posiblemente para cumplir con nuestra vocación y misión eclesial, no destacamos los grandes desafíos del contexto social y eclesial actual; nuestras acciones, en la acogida y atención a los fieles, en el servicio de la caridad, en la participación social no siempre han respondido a las necesidades de los pueblos.

Situación Meta 1.4:

Trabajo de una Pastoral de conjunto para que la fe sea presentada en toda su magnitud, a través de una litúrgica viva, inculturada, participativa y diversa.

Indicadores

Número de reuniones de análisis realizadas

Porcentaje de la población que percibe que la iglesia Católica de Zamora responde a sus expectativas de fe, se sientan protagonistas de una cultura cristiana que promueve la solidaridad y la promoción de la dignidad humana.

Actividades

Reuniones de análisis y discusión

Talleres que promueva:

Integración de la pastoral de conjunto con sacerdotes, religiosas y agentes de pastoral.

Fraternidad Sacerdotal

Cuidado a cuidadores,

Trabajo en equipo y Liderazgo.

Estrategia 1.5: Formación cristiana

Situación actual

En la actualidad se privilegia lo familiar de lo social (solidaridad), pero hay ciertas circunstancias o hechos tales como: la migración, alcoholismo, drogadicción, los medios de comunicación, los mismos que influyen para la desintegración familiar y social en el Vicariato de Zamora.

Esta situación debe ser enfrentada con la participación activa de los católicos, quienes deben apoyar la construcción de una sociedad más solidaria.

Desafortunadamente en nuestro Vicariato de Zamora, existe una falta de recursos humanos, espirituales y económicos para la formación cristiana y ciudadana. A esto se suma la poca respuesta de la población a los espacios de formación propuestos por nuestra Iglesia particular.

Situación Meta

Los espacios de formación para la población del Vicariato Apostólico de Zamora, han mejorado en número y calidad.

Indicadores

Cada uno de los procesos de formación establecidos, han sido sistematizados

Porcentaje de la población participante en un proceso de Formación demuestra su compromiso con su familia y comunidad a la luz del evangelio.

Porcentaje de población que reconoce contenidos clave difundidos a través de una estrategia de comunicación

Número de convenios de coordinación firmados entre el Vicariato y actores gubernamentales y privados en el ámbito de la responsabilidad social.

Actividades

Promover una formación cristiana apoyada en los grupos apostólicos

Difusión y fortalecimiento del proceso de formación de parejas desarrollado en el Vicariato de Zamora.

Formación de voluntarios que apoyen en los procesos de carácter sacramental y de servicio pastoral

Procesos de diálogo y discusión con actores sociales para difundir los contenidos de la DSI.

Plan de comunicación diseñado e implementado, incluyendo medios y materiales para difundir el evangelio y la formación cristiana.

Aprovechar los tiempos litúrgicos fuertes para intensificar la formación cristiana.

Objetivo dos

Promover la formación cristiana en la familia mediante la evangelización permanente, para que sea educadora de la fe, iglesia doméstica y célula vital de la sociedad.

Vemos

En nuestro Vicariato la familia tiene un valor muy importante. Pero En el mundo actual se privilegia la esfera de lo privado sobre la esfera de lo social. Se impone la tendencia de búsqueda de la felicidad individual, egoísta sin pensar en el otro, un individualismo práctico que tiene sus consecuencias en el campo de la política, la economía y la vida social en general. El precio de esta búsqueda de la individualidad trae consigo la disolución de los vínculos familiares, comunitarios, étnicos, culturales y políticos, lo cual tiende a comprometer la vida y su desarrollo¹.

Juzgamos

Los cristianos tenemos el desafío de reconstruir los vínculos que recompongan el tejido social. La familia es espacio vital donde se reconstruye los principios, las actitudes y las acciones que luego dan origen a la red de relaciones que el hombre construye en la vida social.

Actuamos

Estrategias:

- 2.1. Promoción de la Familia
- 2.2. Acogida y acompañamiento al migrante
- 2.3: Prevención y grupos de apoyo – alcoholismo
- 2.4: Veeduría a favor de medio ambiente - minería
- 2.5: Promoción de la paz y educación multicultural

Ejes transversales:

Autoestima

Identidad Cultural

Ética en el trabajo

Estrategia 2.1. Promoción de la Familia

Situación actual

En el Vicariato Apostólico de Zamora con frecuencia observamos familias fragmentadas por la influencia de ciertos aspectos negativos de la cultura moderna; cuyo resultado se nota en la falta de madurez de las parejas al inicio del compromiso matrimonial, el mismo que conlleva a la separación inmediata afectando directamente a los hijos, la falta de orientación de los adolescentes, poca comunicación; y, la persistencia de comportamientos inadecuados como el alcoholismo y la violencia.

Situación Meta

Las familias del Vicariato de Zamora tienen mayor nivel de conciencia de que son “Iglesia Doméstica”

Indicadores

Disminución de embarazos en adolescentes

Disminución de separaciones

Incremento de matrimonios eclesiales

Incremento de familias que trabajan como grupos de apoyo

Actividades

Formación de familias misioneras en todas las parroquias

Formación de parejas guías anualmente

Fortalecer y potenciar los cursos pre-sacramentales

Crear y mantener la oficina de la Pastoral Familiar en el Vicariato.

Organizar en algunas parroquias una consejería parroquial con ayuda profesional para orientar, aconsejar y formar doctrinal y humanamente a las familias

Fortalecer la catequesis familiar a nivel parroquial.

Desarrollo de una estrategia de comunicación

Fortalecer la pastoral familiar en todas las parroquias

Crear la pastoral de promoción de la mujer en el Vicariato de Zamora, para defender su dignidad y sus derechos.

Encuentros de organización y formación de la pastoral de la mujer.

Estrategia 2.2. Acogida y acompañamiento al migrante.

Situación actual

La migración es un fenómeno social, ligado a la pobreza y falta de trabajo que con frecuencia obliga a que uno o varios de sus miembros migren, lo cual ocasiona en muchos casos problemas sociales y familiares.

La adopción de comportamientos de culturas occidentales, el abandono y soledad de los hijos que quedan al cuidado de sus abuelos y otros parientes y las remesas destinadas a consumo, perjudican el desarrollo integral de los miembros de familia que se quedan en Zamora.

La proliferación de negocios poco edificantes así como la violencia y la delincuencia que suelen estar ligados a la inmigración para la minería, en el caso del Vicariato de Zamora, impactan en la economía y bienestar del migrante y por ende en la familia.

Situación Meta

Brindar acogida y acompañamiento jurídico y psicosocial a los familiares de los migrantes y fortalecer las redes de migrantes e inmigrantes en defensa de sus derechos.

Indicadores

Número de personas migrantes y/o familias de mirantes que han recibido apoyo a través de programas de la Vicaría de Zamora.

Número de normativas direccionadas a prevenir o mitigar el impacto de la migración.

Actividades

Implementar el proyecto de Movilidad Humana en Yantzaza y Zamora.

Talleres sensibilización para que la población acoga a los migrantes.

Continuar con el asesoramiento para la regularización de documentos, apoyo psicosocial y la denuncia del abuso y discriminaciones a los migrantes

Seguir con talleres de sensibilización para autoridades

Continuar acciones coordinadas con el departamento de Orientación y Bienestar estudiantil (DOBE) para implementar el código de convivencia.

Celebración de la semana del migrante y refugiado, anualmente.

Visitas a familias de migrantes

Actualización de información de las familias migrantes en la provincia

Promoción y difusión de las acciones de movilidad humana.

Estrategia 2.3: Prevención y grupos de apoyo - alcoholismo

Situación Actual

El alcoholismo constituye un problema de salud que afecta a un porcentaje importante de la población incluyendo hombres y mujeres jóvenes. El incumplimiento de la ley respecto al expendio de alcohol demuestra la falta de sensibilización de la población y las autoridades respecto al problema.

Situación meta

Contar con grupos de alcohólicos anónimos en 4 parroquias y establecer una estrategia conjunta con el sector público, privado e iglesia para desarrollar acciones de prevención.

Indicadores

Número de apoyo formados

Número de eventos realizados por unidades educativas

Porcentaje de cumplimiento de la ley de expendio de bebidas alcohólicas

Actividades

Asesoramiento de grupos de alcohólicos anónimos existentes en la provincia o fuera de ella.

Promoción de los grupos de apoyo

Formación y seguimiento de los grupos

Sensibilización, coordinación y veedurías para el cumplimiento de la ley de expendio de bebidas alcohólicas al público en general y particularmente a menores de edad.

Talleres de sensibilización y acuerdos con autoridades provinciales y locales

Talleres de sensibilización y acuerdos con la comunidad educativa

Coordinar el trabajo de la Pastoral Social con la Vicaría de Educación, FEDEC, Pastoral Juvenil.

Estrategia 2.4: Veeduría a favor de medio ambiente - minería

Situación Actual

La minería afecta tanto a las personas como al medio ambiente. Las personas sufren por el efecto que tiene la migración en sus familias y por el impacto de las malas condiciones de trabajo en su salud. Frente a esta situación los mineros solicitan acompañamiento por parte de la Iglesia y su apoyo como mediadora.

Situación Meta

Que el Vicariato tenga una sola voz profética y equilibrada en los espacios públicos y que los agentes de pastoral den respuesta a las necesidades de las familias en las parroquias donde existan las minas.

Indicadores

Disponer de una política institucional sobre la minería, que estandarice el accionar de los párrocos y otros agentes pastorales.

Número de denuncias sobre violación de los derechos de los mineros o destrucción/contaminación del medio ambiente.

Actividades

Socializar, discutir y acordar al interior de los agentes de pastoral del Vicariato sobre una política de trabajo frente al tema.

Participación en espacios de coordinación, veeduría con un rol de mediador en defensa del medio ambiente.

Participación de la Comisión de Medio Ambiente y Ecología en procesos de veeduría.

Promover espacios de comunicación del Vicariato sobre protección y conservación del medio ambiente.

Estrategia 2.5: Promoción de la paz y educación multicultural

Situación Actual

La riqueza de la multiculturalidad es desafiada por los procesos de globalización e urbanización del Ecuador. La influencia negativa de culturas externas ha determinado que parte de la población indígena haya perdido su identidad y su autoestima.

Las condiciones políticas en el país han ocasionado fricciones al interior de las culturas y entre ellas.

Situación Meta

Que los agentes de Pastoral del Vicariato de Zamora tengan un conocimiento amplio sobre las culturas y estén en capacidad de facilitar la interrelación entre ellas, para una convivencia pacífica.

Todas las actividades ejecutadas por el Vicariato tendrán como enfoque la interculturalidad.

Que cada una de las parroquias sea testimonio del espíritu comunitario y solidario para prolongar y hacer más viva la obra salvadora de Cristo

Indicadores

Porcentaje de agentes de pastoral con conocimiento sobre las culturas minoritarias.

Número de proyectos dirigidos a la evangelización y cultura de paz

Porcentaje de actividades del Vicariato que cuentan con materiales y enfoques interculturales.

Número de grupos de voluntarios organizados
Porcentaje de actividades evangelizadoras y de pastoral social-
Caritas ejecutadas

Actividades.

- Concientizarnos sacerdotes, religiosas, religiosos y agentes de pastoral sobre el trabajo en zona de misiones.
- Conocimiento de las particularidades de las culturas y buscar mecanismos de cómo trabajar de manera integrada sin perder cada una su identidad propia.
- Búsqueda de fondos para procesos de evangelización.
- Formar un equipo donde se incluya personas del Vicariato de Méndez (Salesianos) y Vicariato de Zamora.
- Editar y difundir los textos bilingües.
- Fortalecimiento de la Pastoral Social- Caritas de Zamora
- Fortalecimiento de las Pastoral de la Salud
- Coordinar, Gestionar, Ejecutar y Evaluar los proyectos sociales productivos en base a las necesidades de la comunidad y de la Iglesia Local de Zamora.

Documentos consultados



- 1 **Plan Global CELAM 2003-2007 (202)**
- 2 **INEC. Estimaciones de Población 2002 - 2010**
- 3 **INEC, Censo de población y vivienda. 2001**
- 4 **Prefectura Provincial de Zamora. <http://www.zamora-chinchipec.gov.ec>. 2010**
- 5 **Vicariato Apostólico de Zamora. Plan Pastoral 2010.**
- 6 **Plan Global de Pastoral de la Iglesia en el Ecuador. 2011 -2015**